



Forum PHP Paris 2010

Dossier de sponsoring

15 ans de PHP/
10 ans de l'AFUP

Une visibilité optimum



php

9 & 10 novembre 2010

Cités des Sciences et de l'Industrie
30, avenue Corentin-Cariou
75019 Paris



afup

Sommaire

1	Présentation	3
	1.a Qu'est-ce que le forum PHP Paris ?	3
	1.b Dates, lieux et organisation	3
	1.c Carte d'identité du forum	3
	1.d Qu'est-ce que PHP ?	4
	1.e Qu'est-ce que le logiciel libre ?	4
	1.f Qu'est-ce que l'AFUP ?	4
2	Le kit du sponsor	5
	2.a Audience	5
	2.b Espace Sponsors	5
	2.c Plan média	5
	Actions à destination de la presse nationale	5
	Actions à destination des communautés techniques	5
	2.d Pack visiteur	5
3	Les différents niveaux de sponsoring	6
	3.a Sponsor Platinum	6
	Avant la manifestation	6
	Pendant la manifestation	6
	Après la manifestation	6
	3.b Sponsor Or	7
	Avant la manifestation	7
	Pendant la manifestation	7
	Après la manifestation	7
	3.c Sponsor Argent	7
	Avant la manifestation	7
	Pendant la manifestation	7
	3.d Sponsor Bronze	8
	Avant la manifestation	8
	Pendant la manifestation	8
	3.e Tableau comparatif	8
	3.f Options publicitaires	9
	3.g Pour être sponsor du forum, contact	9

1

Présentation

1.a Qu'est-ce que le forum PHP Paris ?

L'AFUP (Association Française des Utilisateurs de PHP) organise pour la dixième année consécutive le Forum PHP à Paris. C'est le seul événement professionnel en France consacré à la plate-forme PHP et aux technologies Web. Il rassemble les différents acteurs de la profession et valorise le dynamisme français en terme de technologies de pointe sur Internet. Chaque journée est constituée de conférences et d'ateliers.

Les espaces :

- Un amphithéâtre de 400 places
- Deux amphithéâtres de 200 places
- Six salles de 80 places destinées aux conférences et ateliers



Aucun autre événement en France ne propose autant de ressources et d'expertises, réunies en un même lieu.

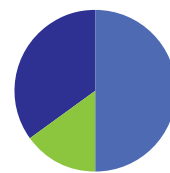
1.b Dates, lieux et organisation

Le Forum PHP se tient à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, les 9 et 10 Novembre 2010 de 9h à 18h. Le Forum se déroule sur deux jours avec une programmation consultable sur le site : <http://www.afup.org/forumphp/> L'organisation des conférences et la disposition des stands permet d'optimiser les échanges entre exposants et visiteurs.

1.c Carte d'identité du forum

Visiteurs : plus de 500 participants attendus.

Profil des visiteurs :



- Développeurs Web 50%
- Directeurs informatique 15%
- Chefs de projets 35%

Pourquoi participer ?

- Le seul événement professionnel sur PHP en France
- L'incontournable des entreprises qui souhaitent se positionner sur PHP
- Un public ciblé difficile à atteindre
- Pour être présent sur le site du Forum PHP et profiter de son référencement
- Des intervenants reconnus
- Des retombées presse (presse spécialisée, en ligne, sites communautaires, etc.)
- Un événement propice aux rencontres de profils techniques aguerris

Temps forts du forum PHP 2010 :

- Participation de Rasmus Lerdorf, créateur de PHP
- 15ème anniversaire de PHP
- Ouverture d'un troisième cycle de conférences dédié à des profils moins techniques
- Création d'un espace de démonstration d'applications PHP Open Source

Tarif entrée :

120 Euros la journée – 180 euros les 2 journées.

Tarif spécial pour les membres de l'association et les étudiants (120 Euros les 2 journées).

1.d Qu'est-ce que PHP ?

(PHP : Hypertext Preprocessor) est la plate-forme de programmation la plus populaire pour les applications Web. Inventée par Rasmus Lerdorf, cette technologie est utilisée dans des applications allant du simple site Web au site de e-commerce mais également à la gestion des relations clients, les études médicales ou l'administration électronique.

Aujourd'hui, PHP est utilisé par les plus grandes entreprises internationales telles que : [Apple](#), [Coca-Cola](#), [Compaq](#), [Deutsch Telekom](#), [Goodyear](#), [Hewlett Packard](#), [Lufthansa](#), [Motorola](#), [Nortel Networks](#), [Vivendi](#), [Yahoo!](#)...

Sa robustesse et sa capacité à supporter les fortes charges en font un outil professionnel capable d'apporter des solutions rapides aux problèmes les plus critiques et de concurrencer les technologies plus coûteuses, voire propriétaires.



1.e Qu'est-ce que le logiciel libre ?

Les logiciels libres sont des applications livrées avec leur code source, et la possibilité de les adapter à volonté.

En libérant les logiciels du modèle propriétaire et restrictif, Richard Stallman défend une philosophie de développement qui rend à l'utilisateur le contrôle de son outil de travail.

[Linux](#), [Apache](#), [MySQL](#), [PHP](#), [OpenOffice](#), [GIMP](#), [GNOME](#) et [KDE](#) sont désormais accessibles à tous. Avec d'excellents retours sur investissement, ces technologies sont au cœur des décisions stratégiques des entreprises et même des plus hautes institutions françaises.

En 2010, les logiciels libres, PHP en tête, sont maintenant adoptés par des acteurs majeurs de l'industrie informatique. Ils sont le sujet de nombreuses conférences et leur croissance reste soutenue. Ainsi, on n'a jamais autant parlé de PHP, Linux et des solutions libres, et ce dans de nombreux secteurs : [Internet](#), [multimédia](#), [bureautique](#), [industrie du film](#), [traitement d'image](#), [calcul numérique](#), etc...

1.f Qu'est-ce que l'AFUP ?

L'AFUP, Association Française des Utilisateurs de PHP, est une association de loi 1901 dont le principal objectif consiste à promouvoir PHP auprès des professionnels et participer à son développement. Dans cette optique, l'AFUP organise depuis 2001 des rencontres à Paris et en province qui favorisent l'échange d'expertises.

Aujourd'hui l'AFUP compte près de 300 membres dont un quart de personnes morales (entreprises ou collectivités territoriales).



2 Le kit du sponsor

Les conférences sont données en français ou en anglais en fonction de l'intervenant. Le comité de sélection porte une attention particulière pour satisfaire son public francophone. Cette année, le forum PHP est aussi l'occasion de fêter les 15 ans de PHP et les 10 ans de l'AFUP. La venue du créateur de PHP, Rasmus Lerdorf amènera une forte visibilité sur l'évènement.



2.a Audience

Les conférences sont à destination de professionnels des métiers du web. Trois types de profils sont particulièrement ciblés :

- Développeurs Web (PHP, HTML, .Net, Web 2.0)
- Chefs de projets
- Responsables techniques

2.b Espace Sponsors



Des espaces de 10 à 18 m² sont disponibles sur différents niveaux d'exposition. Situés aux carrefours des points d'intérêts, les espaces sponsors attirent le visiteur et permettent à l'exposant de capter facilement son attention. Idéalement placé, le sponsor peut ainsi profiter de l'ambiance propice aux échanges pour promouvoir son image.

2.c Plan média

L'objectif du Forum est de promouvoir PHP, les sponsors de l'évènement et tous les acteurs qui l'accompagnent. Les journalistes sont invités au Forum PHP, un espace permet d'organiser des interviews avec les intervenants et sponsors présents sur les deux jours. La couverture médiatique, assurée par notre attachée de presse, est réalisée à plusieurs niveaux.

Actions à destination de la presse nationale

Des contacts ont été établis dans la presse professionnelle. Il est possible durant le forum de relayer les annonces presses de nos sponsors. Un plan média relaie l'information de l'évènement et en assure la promotion. Un photographe couvre l'ensemble de la conférence (album consultable en ligne sur le site de l'AFUP).



Actions à destination des communautés techniques

PHP dispose de journaux dédiés qui assurent une large couverture auprès de la communauté.
PHP Solutions (francophone) / Programmez! (francophone) / php|architect (canadien/anglophone)

Le Forum PHP Paris est un événement reconnu et attendu. Les communautés techniques promeuvent l'évènement :
<http://www.php.net> : Site officiel de PHP. <http://www.slashdot.org> : le site le plus populaire d'actualité technologique.
<http://www.phpfrance.com> : le portail PHP Français. <http://www.nexen.net> : le site d'actualité PHP / MySQL en Français. <http://www.linuxfr.org> : un site francophone sur les technologies libres...

2.d Pack visiteur

Chaque visiteur reçoit un pack complet. Ce pack contient : un sac, le programme des conférences, la plaquette des sponsors et des goodies.



3

Les différents niveaux de sponsoring

Les offres de sponsoring sont ouvertes à toutes les entreprises et organismes. Elles sont particulièrement adaptées aux entreprises qui souhaitent se positionner sur PHP.

3.a Sponsor Platinum

Le niveau de sponsoring « Platinum » est pour vous l'occasion de vous positionner comme une référence sur PHP et de vous assurer la meilleure visibilité.

À partir de 10.000 €



Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers, etc) à partir de la date de signature du contrat
- Vous disposez d'un suivi presse personnalisé
- Votre logo et un lien sont sur toutes les pages du site du Forum PHP
- Une description de votre société sur la page partenaires du site du Forum

Pendant la manifestation

- Vous bénéficiez de la plus grande surface d'exposition au sol (18m²)
- Moquette aux couleurs du logo
- Tables hautes + assises
- Plantes décoratives
- Éclairage d'ambiance
- Présentoir à plaquettes
- Vous pouvez présenter une conférence en rapport avec PHP (durée : 45 minutes)
- Vous disposez d'un suivi presse personnalisé
- Votre logo est présent sur les bannières à l'entrée du Forum
- Vous pouvez insérer dans le pack visiteur vos documentations et goodies
- Vous bénéficiez de cinq entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients
- Trois invitations pour le repas du soir avec les conférenciers, les sponsors et les organisateurs

Après la manifestation

- L'AFUP vous propose d'envoyer votre e-mailing aux visiteurs du Forum
- Retombées presse

3.b Sponsor Or

Le niveau de sponsoring Or est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque et de vous assurer une bonne visibilité.

À partir de 7.000 €



Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers, etc) à partir de la date de signature du contrat
- Votre logo est sur le site <http://www.afup.org/forumphp/> avec un lien vers votre site
- Suivi presse personnalisé

Pendant la manifestation

- Vous bénéficiez d'une surface d'exposition au sol de 15m²).
- Moquette
- Table haute + assises
- Éclairage d'ambiance
- Présentoir à plaquettes
- Votre logo est présent sur les bannières à l'entrée du Forum
- Vous pouvez insérer dans le pack visiteur vos documentations et goodies
- Vous bénéficiez de trois entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients
- Vous disposez d'un suivi presse personnalisé
- Deux invitations pour le repas du soir

Après la manifestation

- Retombées presse

3.c Sponsor Argent

Le niveau de sponsoring Argent est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque et d'être présent sur le forum.

À partir de 3.500 €



Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers, etc) à partir de la date de signature du contrat
- Votre logo est visible sur le site <http://www.afup.org/forumphp/> avec un lien vers votre site

Pendant la manifestation

- Vous bénéficiez d'une surface d'exposition au sol de 8m² – à valider)
- Moquette
- Table haute + assises
- Éclairage d'ambiance
- Présentoir à plaquettes
- Votre logo est présent sur les bannières à l'entrée du Forum
- Vous pouvez insérer dans le pack visiteur vos documentations et goodies
- Vous bénéficiez de deux entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients
- Une invitation pour le repas du soir

3.d Sponsor Bronze

Le niveau de sponsoring Argent est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque sur les différents supports de communication liés à l'événement

À partir de 700 €



Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers, etc) à partir de la date de signature du contrat
- Votre logo est sur le site <http://www.afup.org/forumphp2010/> avec un lien HTML

Pendant la manifestation

- Votre logo est présent sur les bannières à l'entrée du Forum
- Vous pouvez insérer dans le pack visiteur vos documentations et goodies
- Vous bénéficiez de deux entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients

3.e Tableau comparatif

	Platinum	Or	Argent	Bronze
Avant la manifestation				
Logo associé aux documents de promotion	✓	✓	✓	✓
Logo sur le site avec lien	✓	✓	✓ (rotatif)	✓ (rotatif)
Suivi presse personnalisé	✓	✓	non	non
Pendant la manifestation				
Stand	18m2	15m2	8m2	non
Personnalisation du stand	✓	✓	non	non
Conférence sur le thème de PHP	✓	✓	non	non
Entrées gratuites	5 entrées	3 entrées	2 entrées	2 entrées
Suivi presse personnalisé	✓	✓	non	non
Logo sur la bannière officielle	✓	✓	✓	✓
Insertion de documents dans le pack visiteur	✓	✓	✓	✓
Invitations au repas du jeudi soir	3 personnes	2 personnes	1 personne	non
Après la manifestation				
E-mailing liste visiteur	✓	✓	non	non
Retombées presse	✓	✓	✓	✓
	à partir de 10 000 €	à partir de 7 000 €	à partir de 3 500 €	à partir de 700 €

3.f Options publicitaires

Les options publicitaires distinguent votre société durant la conférence. Elle rend votre entreprise incontournable et améliore votre image de marque auprès des visiteurs. Choisissez une opportunité parmi les nombreux choix disponibles :



- Les articles avec votre logo, texte promotionnel sont distribués avec le pack visiteur :
T-shirts, stylos, portes badges, cd-roms, etc
- Habillage des espaces de pause à vos couleurs
- Fabrication de tous supports promotionnels (banderole, kakémonos, etc.)

Quelques sponsors et partenaires des éditions précédentes

- Adobe, eZ, Sensiolabs, Microsoft, MySQL, SUN, Oracle, Zend, AlterWay, HSC, Eyrolles, etc

3.g Pour être Sponsor du forum, contact :

AFUP

Association Française des Utilisateurs de PHP
119, rue du Chemin vert
75011 Paris
<http://www.afup.org>

Pour toute réservation ferme avant le 15 Juillet 2010 :
10% de réduction sur les tarifs affichés

Contact : Cyril Pierre de Geyer
Tél. 00 33 (0)6 50 51 34 61
Courriel : cyril@php.net